

# 大厂回族自治县发展和改革局

是否同意公开：是

办理结果：A类

大发改字〔2023〕71号

## 对政协大厂回族自治县第十一届委员会第三次会议第4号建议的答复

蒙萌代表：

您提出的关于“加快培育直播电商产业 促进数字经济和实体经济融合发展”的建议收悉，现答复如下：

首先感谢您对全县经济和社会发展的关心和支持。

电子商务作为网络化的新型经济体系，在各领域的应用不断拓展和深化，正在与实体经济深度融合，成为经济发展的新引擎。特别是受大环境影响的近几年，因管控等多方面影响，导致实体商铺的总体社会存在感进一步弱化，部分实体商铺为了生存与发展必须寻找新的营销途径。而电子商务以其运营成本低、商品种类多、服务范围广等多样特点异军突起，成为当下最受百姓特别是年轻群体欢迎的消费方式。为加快我县电子商务发展，参照县

政协第十一届委员会第三次会议蒙萌同志“加快培育直播电商产业促进数字经济和实体经济融合发展”的提案，我局组建了工作小组，对县域从事电子商务的企业及个体工商户开展摸底调研，现将调研情况报告如下。

## 一、调研背景

电子商务行业作为近年来新兴的经济体系，在我县发展起步也较晚，我县由于整体面积较小，同时也未设立专业组织机构统一管理，没有相关基础数据支持。而电子商务行业门槛较低，特别是依托早已拥有完整运营体系的抖音、快手、淘宝等直播带货平台开设直播间的已注册实体商铺，增加该项业务营销无需办理任何手续，导致各项调研数据获取难度增加。今年县政协第十一届委员会第三次会议顺利召开，会上蒙萌同志结合我县特色及电子商务发展总体趋势，提出了“加快培育直播电商产业促进数字经济和实体经济融合发展”的建议，深受县主要领导重视，我局立即安排深入开展调研工作，摸清电子商务行业在我县的总体情况，为进一步发展打下坚实基础。

## 二、发展情况

全县在县委县政府正确领导下，积极适应社会经济发展新常态，加快发展电子商务产业，初步形成了以特色餐饮、批发零售、旅游住宿、休闲保健、人工服务等行业为主的电子商务应用与服务模式。目前县域电子商务行业已初具规模，拥有仓储式直播基地一个，暨陈府镇互云电商直播小镇，总投资 1000 万元，公司

占地 13000 平米，仓储式卖场 5000 平米，56 个直播间，从业人员 65 人，其中本地直播间 23 个，燕郊、香河、三河等地区分散直播间 33 个，拥有“互动优选商城”自主平台，主要开展书籍、酒类和农产品的直播带货和网络主播的免费培训业务，发展势头迅猛，特别是近期受热播剧《狂飙》影响，网络热销书《孙子兵法》目前已销售 83 万册；运营较好的电商企业 37 家（界定范围为每月网络销售额达到 20 万元以上，至少拥有 10 人以上的直播团队及 2 个以上的直播间，每周有固定直播时间，每周直播时间不低于 30 小时。通过微信朋友圈、微信群等交流小程序运营卖货的不在界定范围内），其中较为突出的有捷酷（廊坊）体育服装有限公司，该企业为我县跨境电商的代表，主要产品是四季骑行服及配件、滑雪服、铁人三项赛运动服。产品主要出口美国、东西欧、澳大利亚，产品内销占比 33%。现有从业人员 120 人，2022 年营业收入 3500 万元，其中电商出口额 2480 万元，国际快递包裹发出 28000 个，运费 700 万元。药匣子（大厂回族自治县）药品销售有限公司，是一家有 10 余年中医药市场创新经验的“中医药大健康”生态体系的互联网公司，中华中医药学会授牌的全国唯一的中医药“大数据与人工智能基地”。集线上综合诊疗平台、线下连锁中医馆、中医培训、健康教育、中医研究、中药销售、中医大数据研究为一体的“中医药大健康”生态公司。公司联合中华中医药学会、多家医疗机构共同建设了“互联网+中医”专病专科医联体中医药大数据平台“药匣子 APP”，平台从实际

案例采集、跟踪，到完整诊疗方案建设，实现了包括中医药知识库、名医问诊、云药房、中医专病专科、中医专病专药、智能中医辅助决策系统、智能中医诊疗设备研发等功能，并以云平台服务的方式为广大基层医疗机构和社区居民提供中医诊疗和健康管理服务。药匣子云端智慧药房支持饮片汤剂、免煎颗粒、膏方、大蜜丸、水丸、水蜜丸、粉剂等剂型的制作，满足不同人群对中医药剂的不同需求，同时利用大数据、云计算以及“互联网+”等技术，为医生、医疗机构、医馆提供中医药服务。2022年销售额完成9120万元，比去年同期增长87.6%。致匠和牛，主营和牛分割肉，主攻高端商务及私人订制的小众营销路线，拥有30人网络运营团队，3个晚间档直播间，流量最高时达到5千人，日销售额10万元，春节等特色节日最高日销售额可达30万元以上，2022年销售额2300万元；运营较好的个体商铺及依托企业的个人代办、代购个体服务站32家（界定范围为每月销售额35000元以上，开设直播间的商铺，每周至少直播5次，每周直播时间不低于15小时。未开设直播间或无法达到每周直播时间的，每周至少拍摄5个以上不重复的与销售商品相关的小视频，通过微信朋友圈、微信群等交流小程序运营卖货的不在界定范围内）主要涉及特色餐饮、批发零售、旅游住宿、休闲保健、人工服务等行业。形成了以大厂牛羊肉、清真特色小吃食品、绿色农产品、高中低档服装、日用百货、母婴用品、代购跑腿、网络课程及人工上门服务、采摘观光和景点门票订购、住宿客房及各类休闲娱乐

乐场所房间预订等为主要卖点的网络运营模式，优秀商铺有美团、饿了么、华玉服装店、牛克西姆蛋糕店等，主要依托自主研发平台及抖音、淘宝等电商平台进行推广销售。同时县域快递运营体系已趋于成熟。目前县域已拥有顺丰、圆通、申通、邮政、德邦等多家快递企业，随着大环境逐渐好转，县域各道路交通状况得到进一步改善，各镇均已设立快递服务站，服务功能已延伸至各村、街，方便县域居民网购网销，大力推动了电子商务的发展。

### 三、问题与不足

一是县域电商整体水平不高，规模较小，缺乏利用电子商务提高经营效率的观念，缺少带动电子商务产业发展的大型龙头企业及知名电商平台；二是县域特色产品结构单一，同时由于宣传力度较小及知识产权、品牌、商标、地理标识等资质认证严重不足，导致除“大厂清真牛羊肉”外的很多县域特色小吃食品缺少知名度，产品的进一步研发、包装、营销推广等产业链条还未真正形成，从而产生蝴蝶效应，最终导致市场竞争力和社会应用范围逐渐缩小；三是政策支持不够，需要政府及各相关部门制定面向电商企业、网络平台和个人创业的支持政策；四是绝大部分电商缺乏发展电子商务的前瞻意识，虽然近年来我县电子商务领域发展较快，但普遍存在主体意识不强、宏观发展理念薄弱的问题，虽然从事电子商务的从业人员逐年增加，但网络维护、IT外包、美工、运营等电商专业人才却极为紧缺，大部分电商依旧秉持“傻大笨粗”的薄利多销运营方式，缺乏“高精尖细”的高端贵族发

展理念。以从事“大厂清真牛羊肉”的各电商企业为例，如京华瑞（河北）食品有限公司、嘉隆肉类、伊乡清真牛羊肉等大部分有电商运营模式的企业为了尽快积攒人气、获取流量、提高网销额度及账号关注度，在网络直播营销时均以廉价销售牛脖骨、牛脊骨、牛杂羊杂等低档牛羊肉和牛副产品为主，只能吸引部分客流，无法在量和质上快速提升上达到飞跃发展。同时由于我县电子商务行业起步较晚，目前各电商无论规模大小，均处于一盘散沙的状态，而很多一线大城市，如北京、天津和江浙沪等地区，电子商务已经成熟完善，同时由于电子商务的特色，很多运营销售推广并不需要在企业本土开展，如高新区的佰溢（廊坊）科技有限公司，是一家为海底捞、紫光园、沉湘汇等全国知名餐饮企业加工清真牛羊肉类酱卤制品、预制菜、休闲小食品的深加工企业，产品质量优秀且种类丰富，但由于本地没有较为成熟的电商运营团队，各项宣传、包装、引流、推广等工作均达不到预期，现已与杭州一家知名电商运营团队签订了网络营销外包协议。诸如此类情况在调研时屡见不鲜，还有如火凤凰花卉、绿野仙踪绿植等鲜花绿植类销售商铺，他们的运营直播间在北京、廊坊等地，而销售部门在云南，本地商铺只作为个人居住。

五是发展电子商务相关配套支撑体系极不完善，由于电子商务行业在我县起步较晚，县域相关扶持政策较少，服务于该领域的电商协会、电子商务服务中心、整体机构设置、人员配置、办公场所和专项经费等相关事宜均亟待县政府协调解决。

#### 四、工作建议

**（一）强化舆论引导。**充分利用网络、广播电视等媒体以及农村宣传专栏，大力宣传电子商务，普及电子商务知识，提高社会各界对电子商务的认识和电子商务从业者的认同，形成良好的社会氛围。

**（二）壮大电商主体。**选择县域内影响较大同时具备电子商务发展条件的企业，加大培育力度，打造一批以网络交易为核心、以供应链管理为支撑的网络批发零售企业。引导特色小吃食品加工企业及绿色农产品企业开发棋子烧饼、传统炸糕、洼子西瓜、清真速冻食品等适应网络销售的本地产品，打造具有电商竞争力的特色品牌，鼓励个体工商户、下岗失业人员、大学生、农村致富带头人、待业青年等群体开设网店或网络直播实体店，实现自主就业创业。

**（三）加快项目建设。**发挥政府主导作用，将县电商协会建设列入议事日程。将电子商务项目作为招商引资和项目建设的重要内容来抓。

**（四）加大政策扶持。**政府及相关部门制订出台鼓励电子商务发展扶持政策，设立专项资金，在电子商务平台建设、规模建设、房租、税收、参展、人才培育等方面给予相应政策扶持。同时因电子商务在我县起步较晚，如想短时间内有较大发展，需要政府等相关部门协调各主要领导，采取县领导或镇领导亲自带货直播等方式，依托大厂特色产品，迅速开拓电子商务运营市场。

**(五) 加大人才培育。**积极邀请电商专家、网上创业的成功者对我县电商从业人员开展系统的电子商务技能培训。加大对高校电子商务专业毕业生优先录用，鼓励优秀大学毕业生和高级人才参与到我县电子商务建设工作。

您对以上办理情况有何意见，请填写办理情况征询意见表并及时反馈。

领导签发：钱中伟

联系人及电话：左海英 0316-8950089

抄送：县政协办公室，县政府办公室。